

Activité du commerce de détail à fin juin 2023

Le 21 juillet 2023

Les ventes de produits manufacturés augmentent légèrement en juin

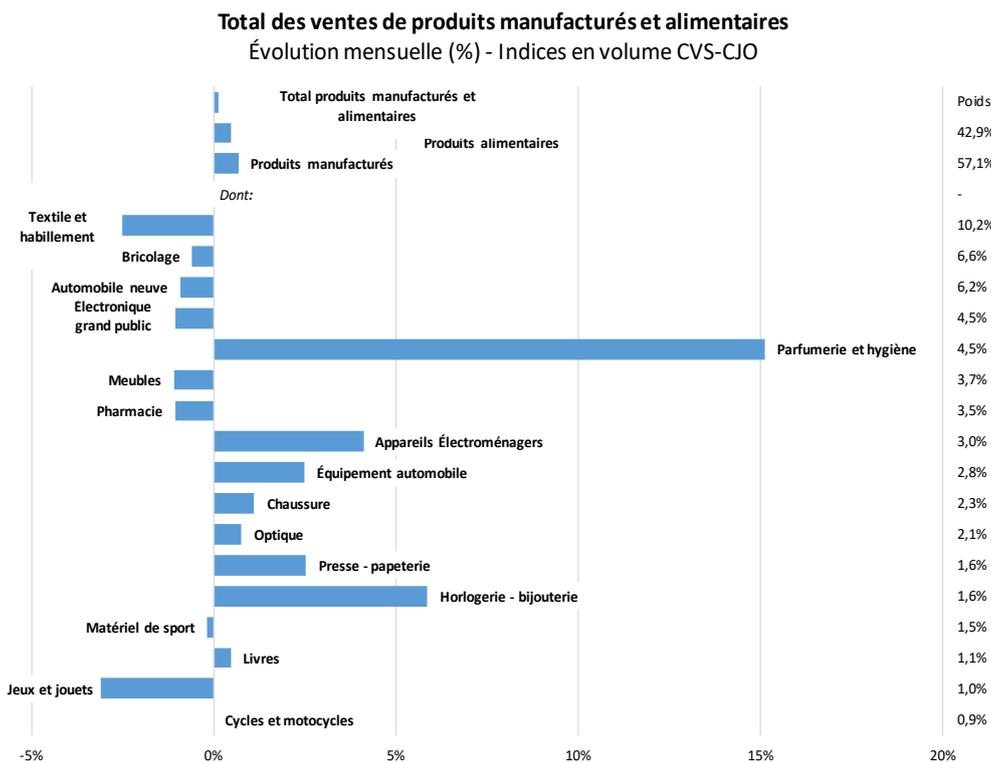
Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En juin, les ventes de produits manufacturés affichent une légère progression de +0,7 % en moyenne (après +0,4 % en mai), avec des évolutions contrastées selon les sous-secteurs : les ventes des secteurs parfumerie et hygiène (+15,1 % après -13,9 %), cycles et motocycles (+7,2 % après +4,1 %) et horlogerie-bijouterie (+5,9 % après -3,8 %) sont les plus dynamiques, alors que les secteurs jeux et jouets (-3,9 % après -0,8 %) et textile-habillement (-2,5 % après +2,5 %) sont en retrait.

Le volume des ventes de produits alimentaires progresse légèrement de +0,5 % ce mois-ci, après sa baisse du mois précédent (-2,3 %).

Concernant les modes de distribution, excepté les grands magasins en léger retrait (-0,3 %), les ventes du petit commerce (+3,1 %), hypermarchés (+0,8 %) et supermarchés (+1,5 %) sont en augmentation en juin.

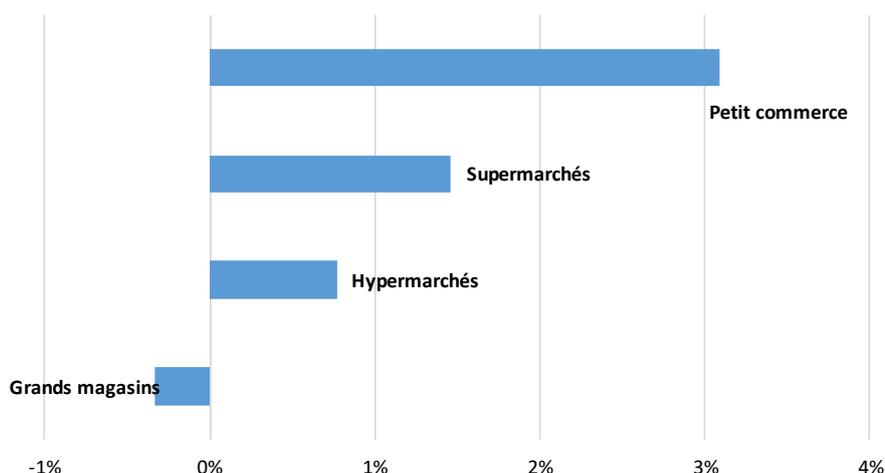
Sur l'ensemble du 2^{ème} trimestre, les ventes de produits manufacturés sont en recul de -0,7 % par rapport au trimestre précédent (et de -1,2 % par rapport au même trimestre de l'an dernier), tandis que celles des ventes de produits alimentaires se redressent légèrement (+0,3 % par rapport au 1^{ème} trimestre). Toutefois, ces dernières sont en baisse de -9,7 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2022. Ce fort recul en volume sur un an peut refléter non pas seulement une diminution des quantités consommées mais aussi une réorientation des ventes vers des produits alimentaires de gamme inférieure (à quantités inchangées).



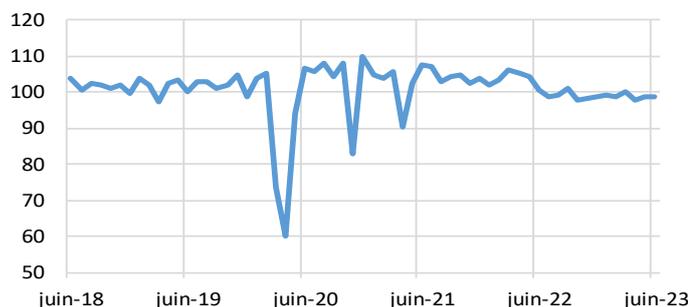
Notes de lecture :

- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Ventes pour certains modes de distribution Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires Volume CVS-CJO



Vente à distance Ventes sur Internet incluses Volume CVS-CJO



Source : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de mai 2023. Celle du mois de juin 2023 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Note méthodologique : L'indice « Vente à distance » est calculé avec une nouvelle méthodologie. La série est révisée depuis son origine (1990). La série de l'indice « grande distribution » s'en voit affectée sur la même période.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](https://www.webstat.banque-france.fr)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site www.banque-france.fr

