

Activité du commerce de détail à fin mars 2023

Le 20 avril 2023

Les ventes du commerce de détail progressent en mars

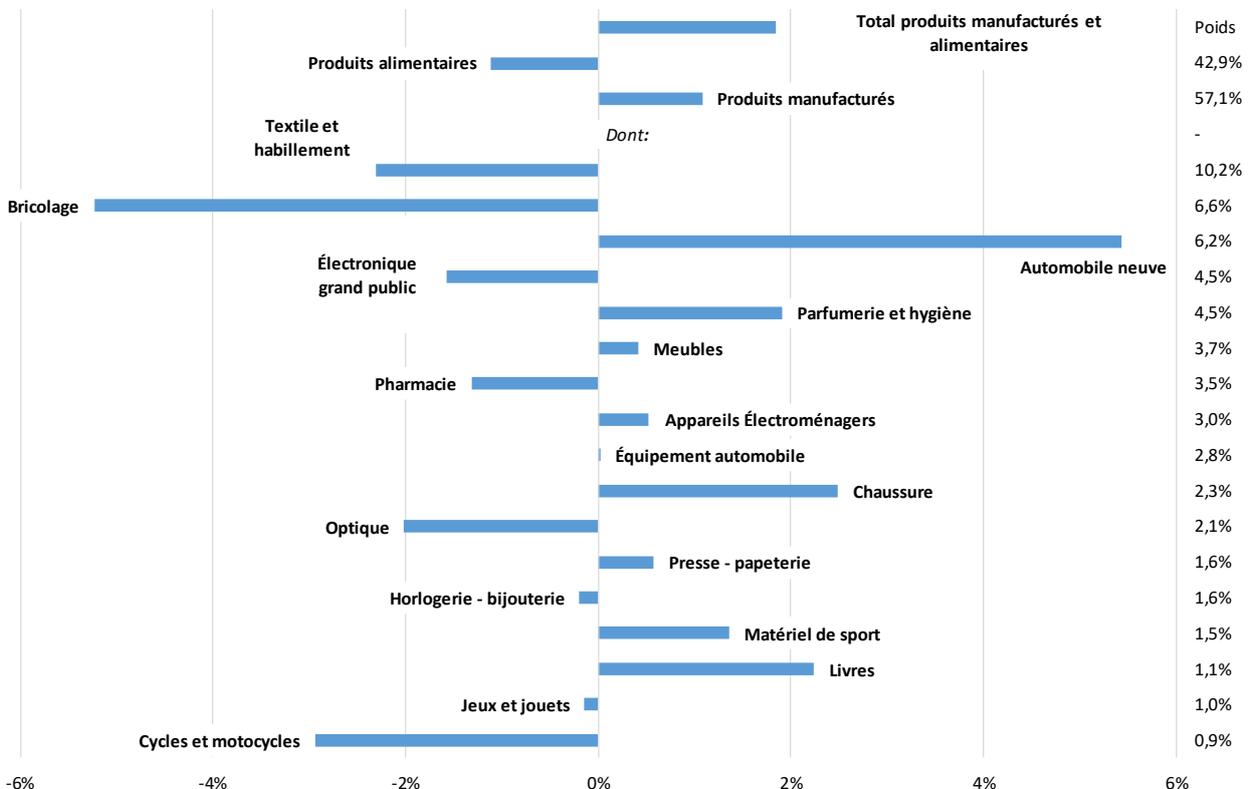
Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En mars, les ventes du commerce de détail augmentent, à +1,8 % par rapport à février (données en volume cvs-cjo), où elles avaient affiché un léger recul de -0,4 % par rapport à janvier. Les ventes de produits manufacturés sont en augmentation de 1,1 % (après +0,2 % en février) en moyenne, avec des évolutions contrastées selon les sous-secteurs : les ventes d'automobiles neuves (+5,4 % après +2,4 %), de chaussures (+2,5 % après -1,0 %), de livres (+2,2 % après -1,5 %) et parfumerie – bijouterie (+1,9 % après 2,8 %) sont en progression, alors que les secteurs du bricolage (-5,2 % après -2,4 %), des cycles et motocycles (-2,9 % après +1,6 %) et du textile-habillement (-2,3 % après 1,0 %) sont en retrait.

Concernant les modes de distribution, les ventes en hausse du petit commerce (+2,2 % en mars) et hypermarchés (0,8 %) sont contrebalancées par les baisses sur ventes des grands magasins (-3,3 %), alors que celles des supermarchés sont relativement stables.

Sur les trois derniers mois par rapport aux trois précédents, l'ensemble des volumes de vente est en hausse (+1,6 %), grâce à la hausse des produits manufacturés (+2,5 %), alors que la tendance baissière des volumes de produits alimentaires continuent (-2 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



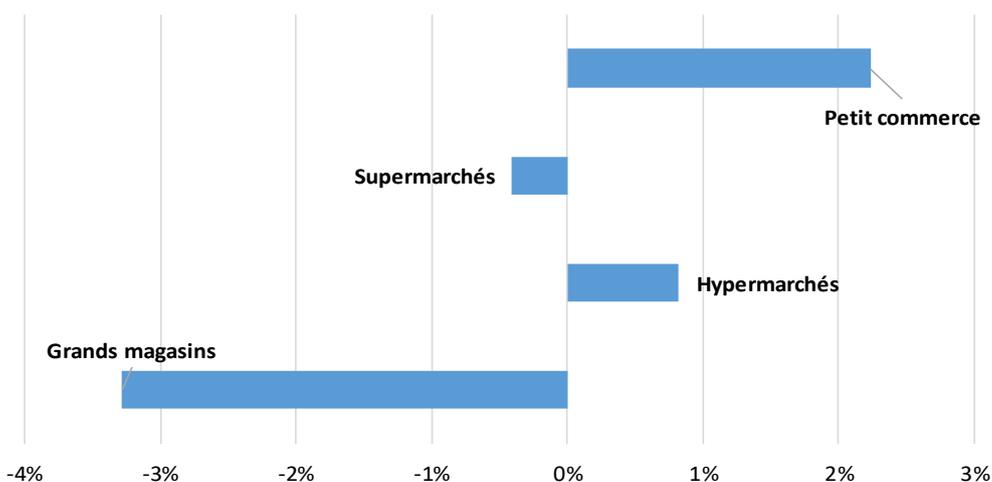
Notes de lecture :

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

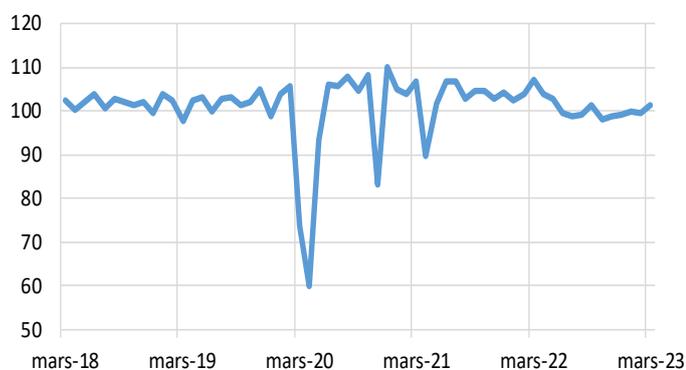
2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

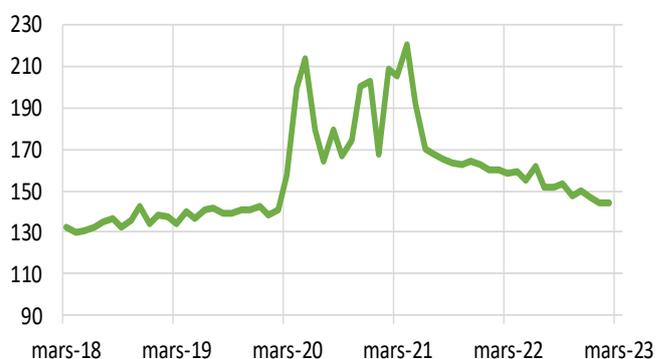
Ventes pour certains modes de distribution
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires
Volume CVS-CJO



Vente à distance
Ventes sur Internet incluses
Volume CVS-CJO



Source: FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de février 2023. Celle du mois de mars 2023 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Note méthodologique : À partir de ce décembre 2022, l'indice « alimentaire » est calculé avec une nouvelle méthodologie. La série est révisée depuis 2000. La série de l'indice « total » s'en voit affectée sur la même période.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](http://WEBSTAT.Banque.de.France)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site www.banque-france.fr

