

Activité du commerce de détail à fin octobre 2022

Le 22 novembre 2022

Après la hausse de septembre, les ventes du commerce de détail se replient en octobre

Avertissement : l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

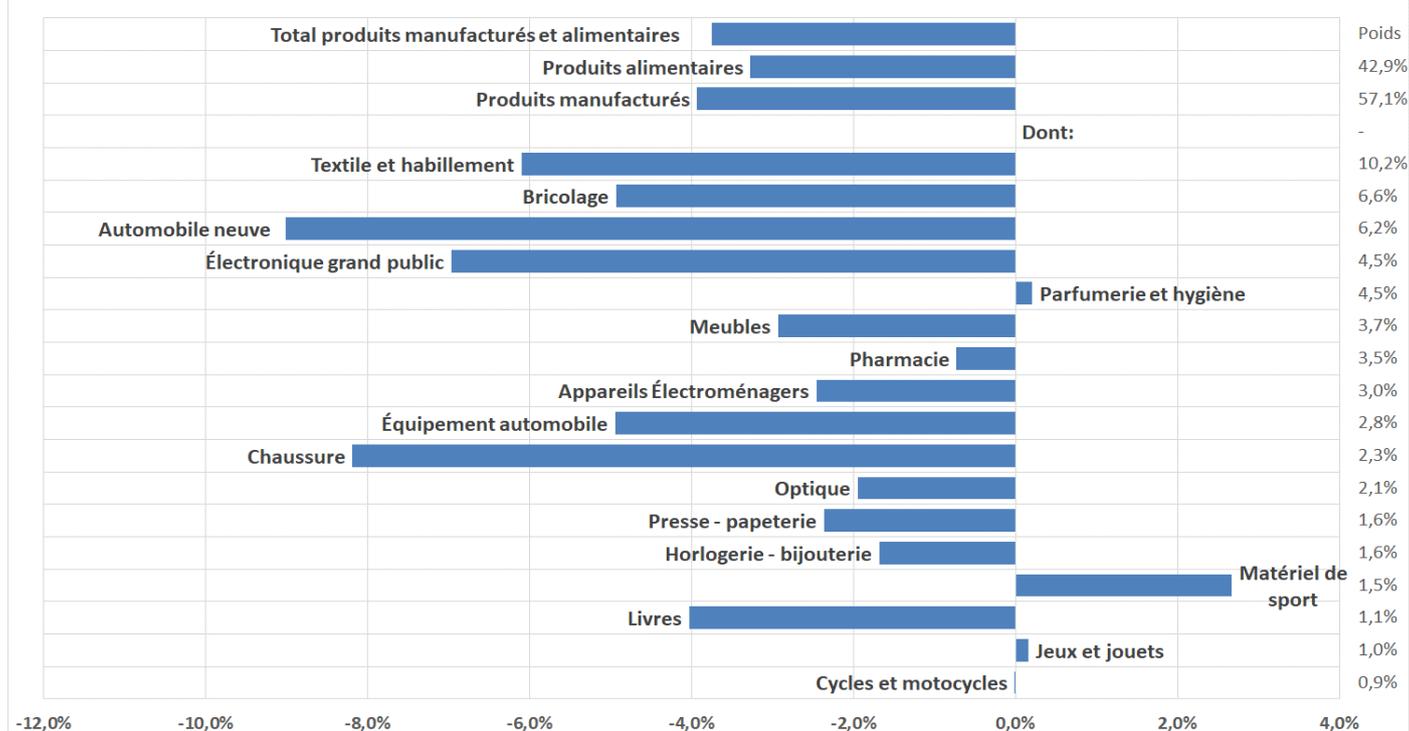
En octobre, les ventes du commerce de détail se contractent de -3,7 % par rapport au mois précédent (données en volume cvs-cjo), après une hausse de +2,5 % en septembre. Cette évolution provient autant des ventes de produits alimentaires (-3,3 % par rapport à septembre, après +0,5 %) que des produits manufacturés (-3,9 %, après +4,1%). Sur un mois, les baisses les plus marquées concernent l'automobile neuve (-9,0 %, après +10,2 %), les chaussures (-8,2 %, après +3,3 %) et l'électronique grand public (-7,0 %, après +9,1 %). Seul le matériel de sport affiche une hausse significative (+2,7 %, après +2,4 %).

Concernant les modes de distribution, la diminution concerne à la fois le petit commerce (-3,7 %, après +1,9 %) et la grande distribution (-5,2 %, après +1,8 %), avec cependant un repli moins prononcé dans les supermarchés (-1,5 %, après +0,6 %).

Sur les trois derniers mois par rapport aux trois précédents, le total des ventes du commerce de détail est en légère baisse (-0,8%), avec des évolutions très différenciées selon les secteurs. Les ventes d'automobiles neuves (+4,4%) et d'électronique grand public (+3,9%) progressent nettement, alors que c'est l'inverse pour celles de textile-habillement (-2,3%) et de chaussures (-5,2%).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires: variation M/M-1 (%)

Evolution mensuelle ; volume CVS-CJO



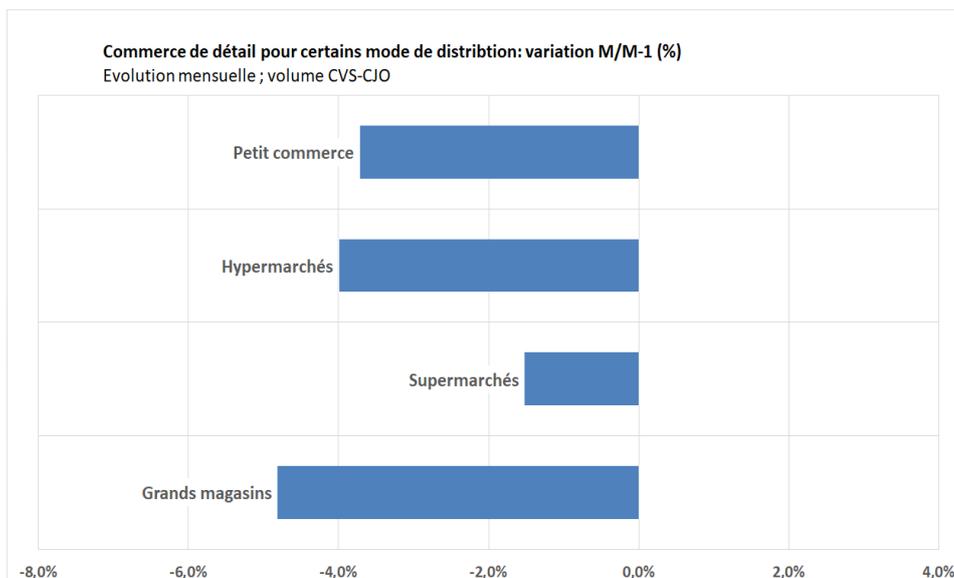
Notes de lecture :

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Période sous revue : octobre 2022



Total produits manufacturés et alimentaires



Vente à distance (ventes sur Internet incluses)



Source: FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de septembre 2022. Celle du mois de octobre 2022 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](http://www.webstat.banque-france.fr)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site www.banque-france.fr

