

Activité du commerce de détail à fin avril 2022

Le 20 mai 2022

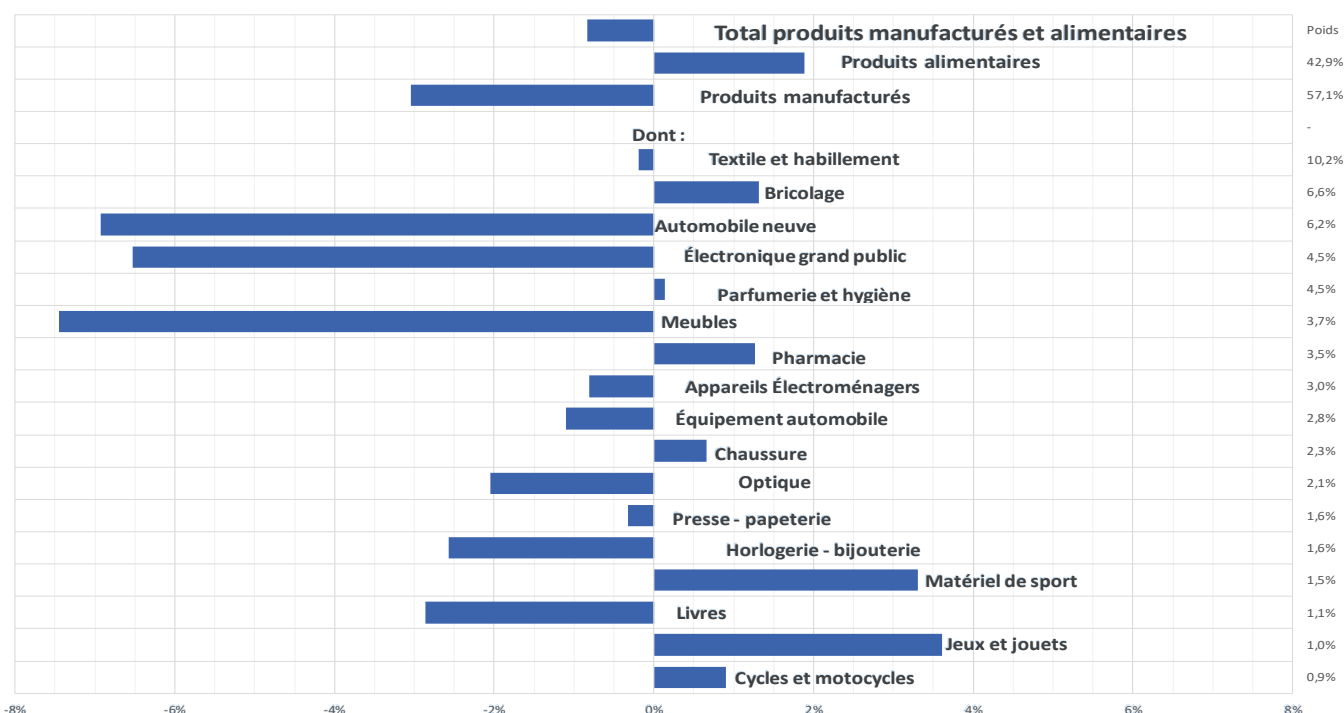
Les ventes du commerce de détail se replient légèrement en avril

Avertissement : l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages : celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En avril, les ventes du commerce de détail sont en légère baisse, à -0,8 % par rapport à mars (données en volume cvs-cjo). Les ventes de produits alimentaires progressent (+1,9 %), tandis que celles de produits manufacturés reculent ce mois-ci (-3,0 %), tirées à la baisse par l'automobile neuve (-6,9 %) et les meubles (-7,5 %). Sur l'ensemble des trois derniers mois, les ventes de produits manufacturés sont néanmoins en progression (+3,7 %), tirées par l'électronique grand public (-6,5 % en avril, mais +6,5 % sur les trois derniers mois).

Concernant les modes de distribution, si les ventes du petit commerce sont en repli sur un mois (-5,0 %), celles des supermarchés (+2,3 %) et des hypermarchés (+2,4 %) enregistrent une hausse.

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires : variations M/M-1 (%)
Évolution mensuelle ; volume CVS-CJO.

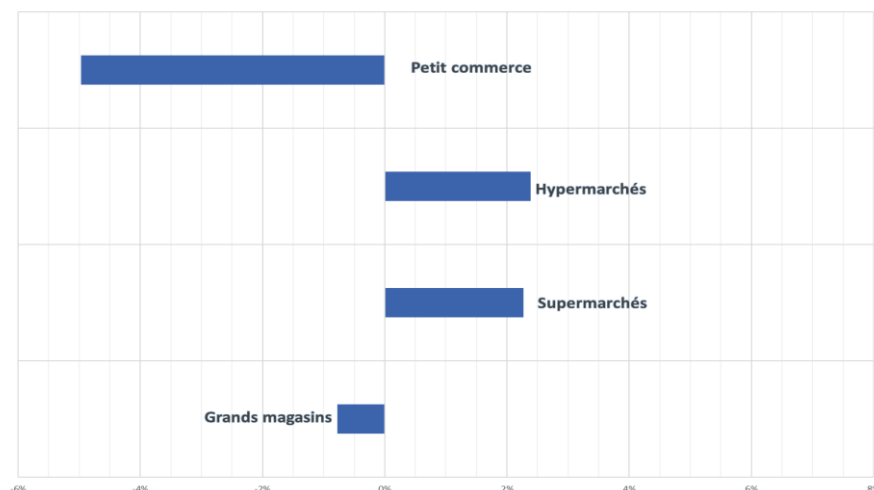


Notes de lecture :

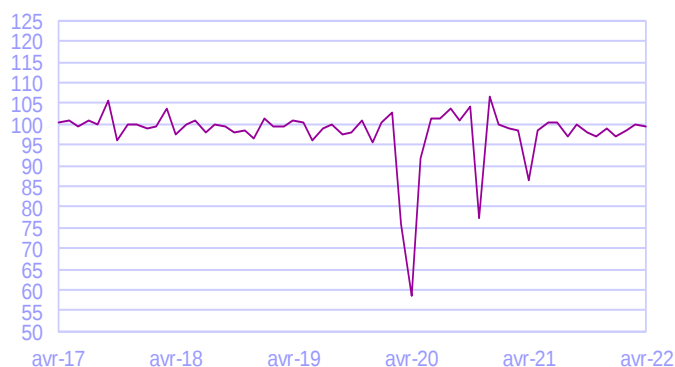
- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables. **Compte tenu des confinements en avril 2020 et avril 2021, les chiffres de ce mois sont à considérer avec une certaine prudence, notamment au niveau fin par produit**

Période sous revue : avril 2022

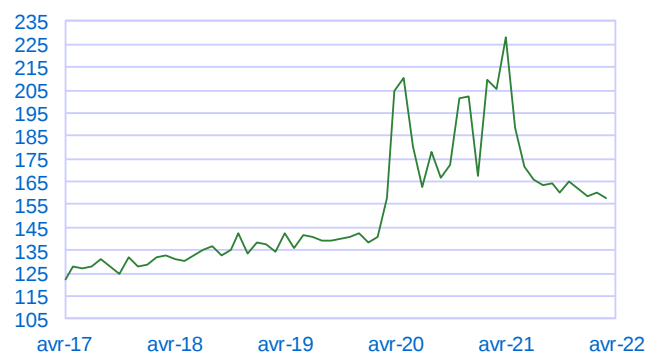
Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations M/M-1 (%)
Évolution mensuelle ; volume CVS-CJO.



Total produits manufacturés et alimentaires



Vente à distance (ventes sur Internet incluses)



Source : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de mars 2022. Celle du mois d'avril 2022 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :
[WEBSTAT Banque de France](https://www.webstat.banque-france.fr)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site
www.banque-france.fr

