

Activité du commerce de détail à fin mars 2022

Le 19 avril 2022

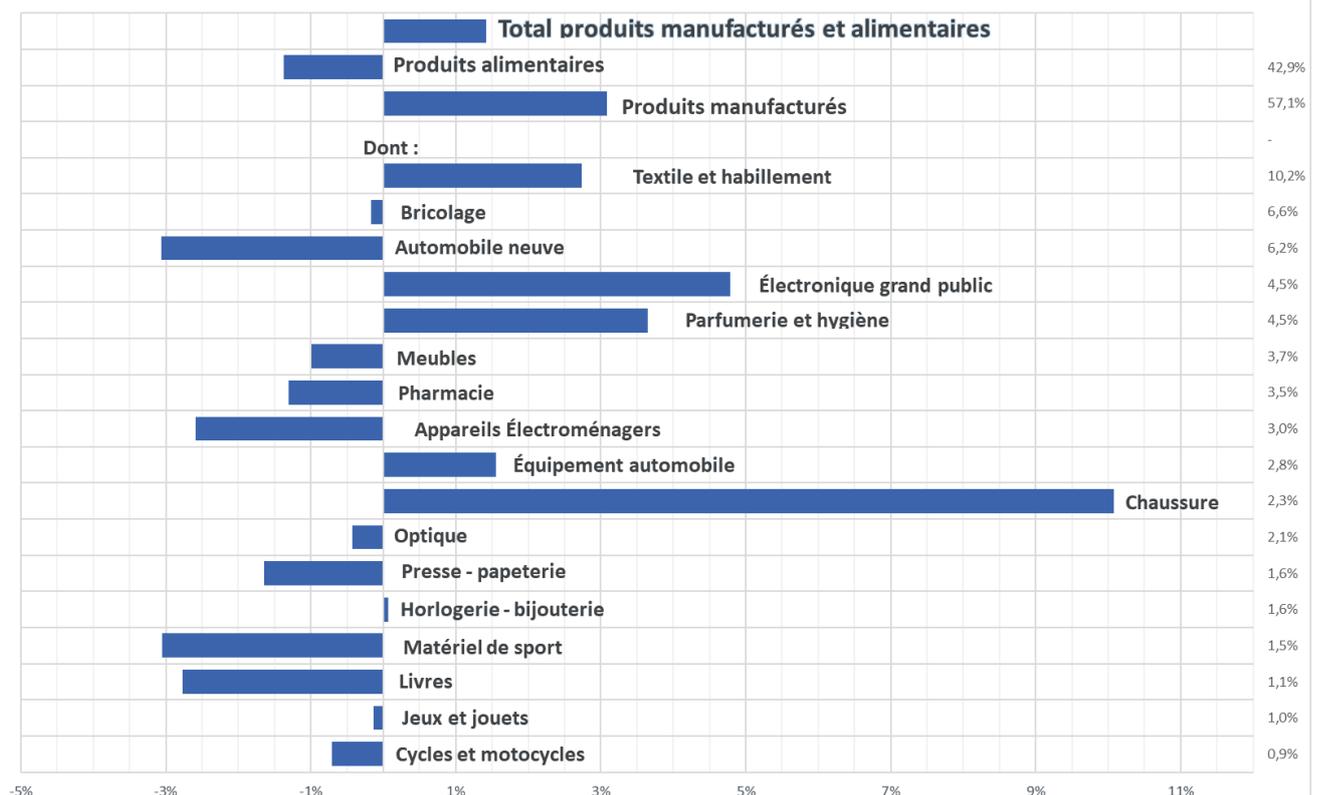
Les ventes du commerce de détail progressent légèrement en mars

Avertissement : l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages : celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En mars, les ventes du commerce de détail sont en hausse, à +1,4 % par rapport à février (données en volume cvs-cjo), après une évolution identique au mois précédent (+1,4 %). Les ventes de produits alimentaires diminuent de -1,4 % sur un mois, tandis que celles de produits manufacturés croissent de +3,1 %. Un recul est enregistré pour l'automobile neuve (-3,1 %), le matériel de sport (-3,0 %), et les livres (-2,8 %) ; à l'inverse les ventes de chaussures (+10,1 %), de matériel électronique (+4,8 %) et de parfumerie (+3,7 %) sont dynamiques.

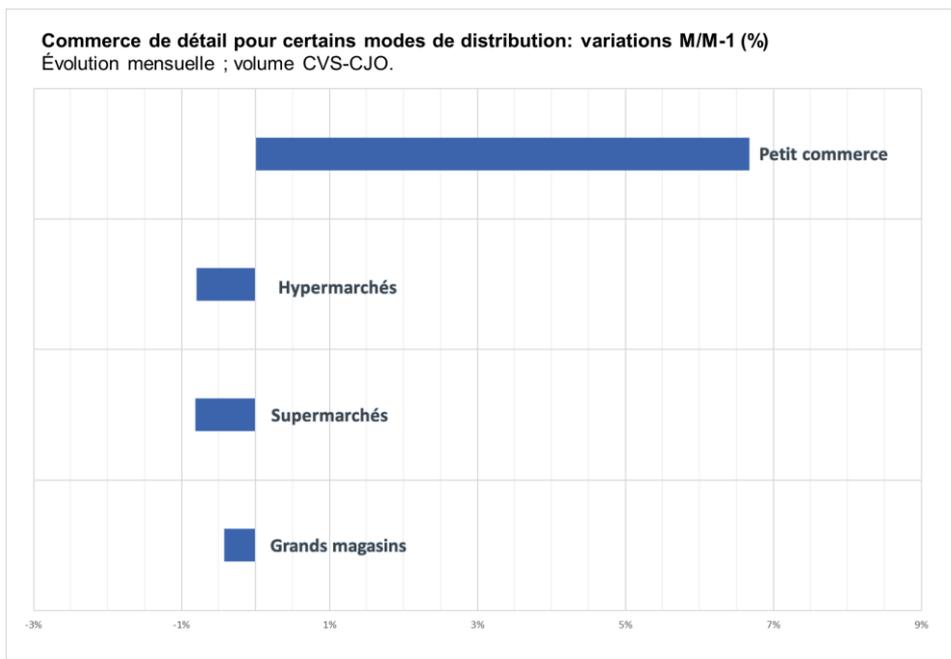
Sur les trois derniers mois par rapport aux trois précédents, la stabilité de l'ensemble des ventes (+0,4 %) résulte d'une baisse de celles de produits alimentaires (-1,7 %) et d'une hausse de celles des produits manufacturés (+1,7 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires : variations M/M-1 (%)
Évolution mensuelle ; volume CVS-CJO.

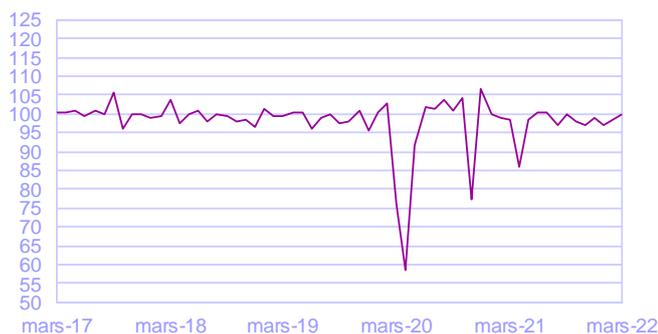


Notes de lecture :

- 1) L'évolution trimestrielle glissante rapporte la moyenne des indices du trimestre glissant en cours (janvier-février-mars) à celle du trimestre précédent (octobre-novembre-décembre)
- 2) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 3) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- 4) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.



Total produits manufacturés et alimentaires



Vente à distance (ventes sur Internet incluses)



Source : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) L'évolution trimestrielle glissante rapporte la moyenne des indices du trimestre glissant en cours (janvier-février-mars) à celle du trimestre précédent (octobre-novembre-décembre).
- 2) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de février 2022. Celle du mois de mars 2022 sera publiée dès que disponible.
- 3) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :
[WEBSTAT Banque de France](http://www.webstat.banque-france.fr)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site
www.banque-france.fr

