

Activité du commerce de détail à fin janvier 2022

Le 16 février 2022

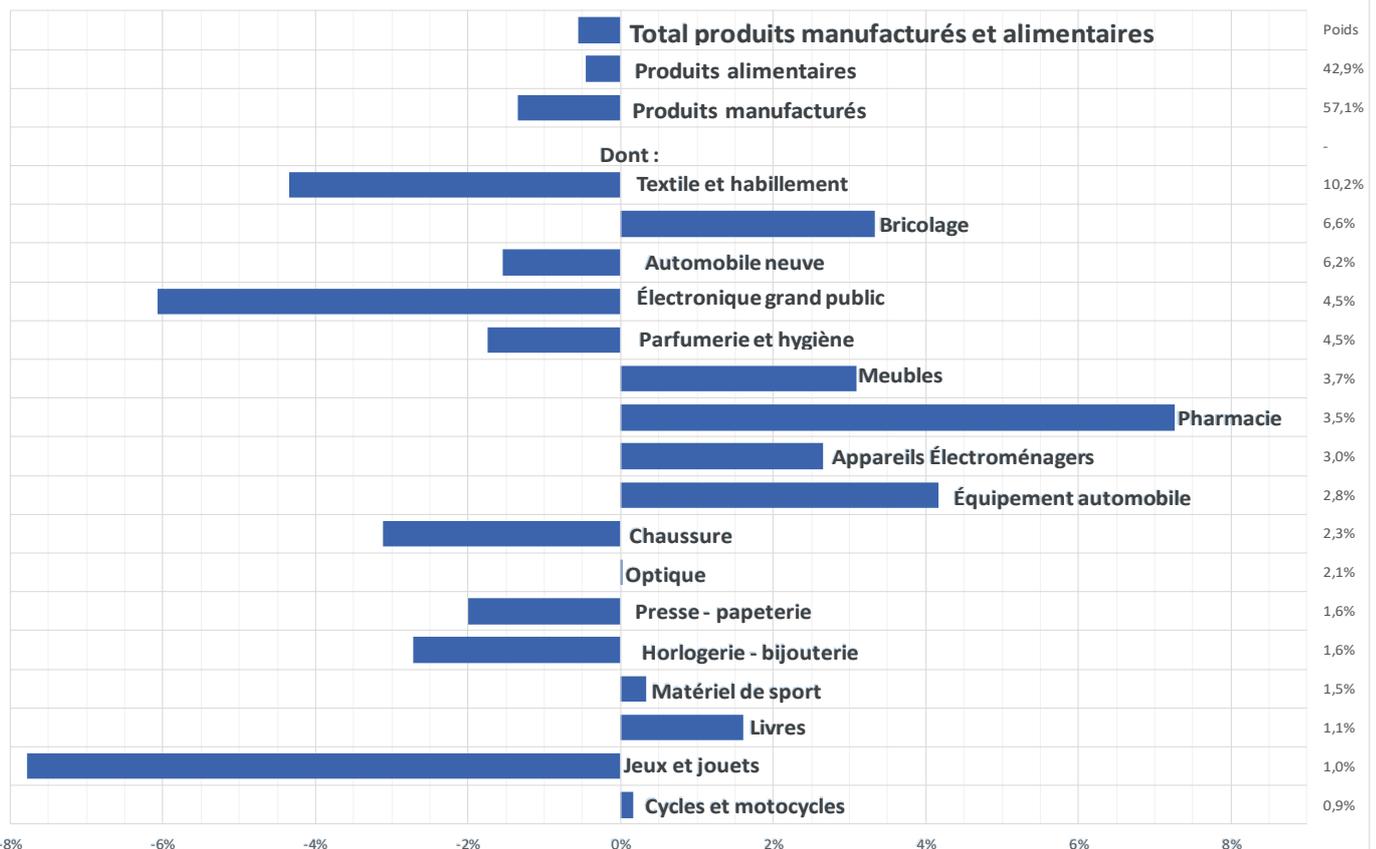
En janvier les ventes du commerce de détail marquent le pas après un mois de décembre dynamique

Avertissement : l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages : celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En janvier, mois marqué par la 5^{ème} vague de la Covid-19, les ventes du commerce de détail ont diminué de -1,4 % par rapport à décembre, après une hausse de +1,8 % en décembre (données en volume cvs-cjo). Les ventes de produits manufacturés sont en repli de -1,5 % sur un mois mais elles sont stables (+0,2 %) par rapport à janvier 2021.

Sur les trois derniers mois par rapport aux trois précédents, un repli modéré s'observe sur l'ensemble des ventes (-0,6 %), à la fois pour les produits alimentaires (-0,5 %) et les produits manufacturés (-1,3 %). Un recul est notamment enregistré pour les jeux et jouets (-7,8 %), l'électronique (-6,1 %) et le textile-habillement (-4,3 %) ; à l'inverse les produits de la pharmacie (+7,3 %), de l'équipement automobile (+4,2 %) et les meubles (+3,3 %) sont dynamiques.

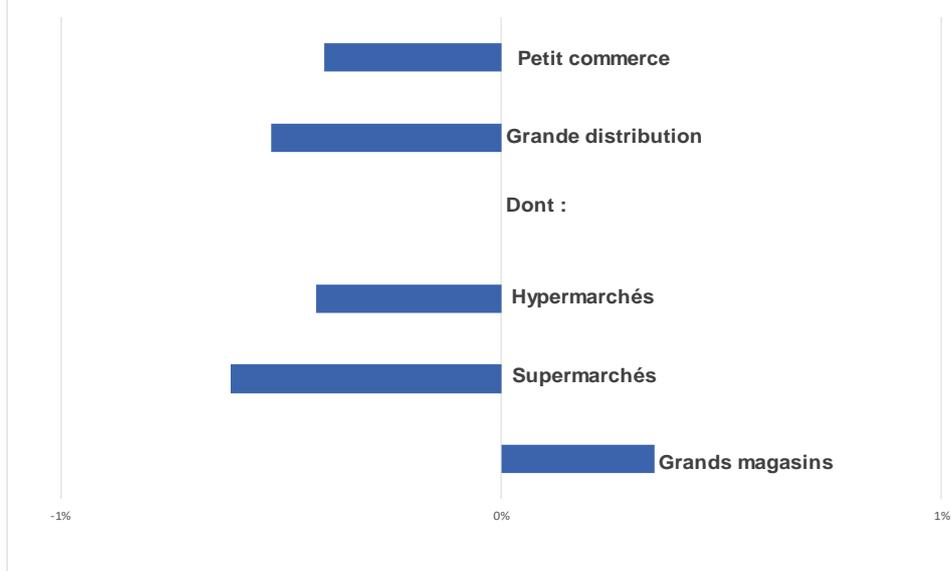
Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires : variations T/T-1 (%) Évolution trimestrielle glissante ; volume CVS-CJO.



Notes de lecture :

- L'évolution trimestrielle glissante rapporte la moyenne des indices du trimestre glissant en cours (novembre-décembre-janvier) à celle du trimestre précédent (août-septembre-octobre).
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.
- Les séries CVS-CJO de cette publication ont été révisées à la suite d'un changement méthodologique visant à mieux intégrer les points atypiques liés à la crise sanitaire.

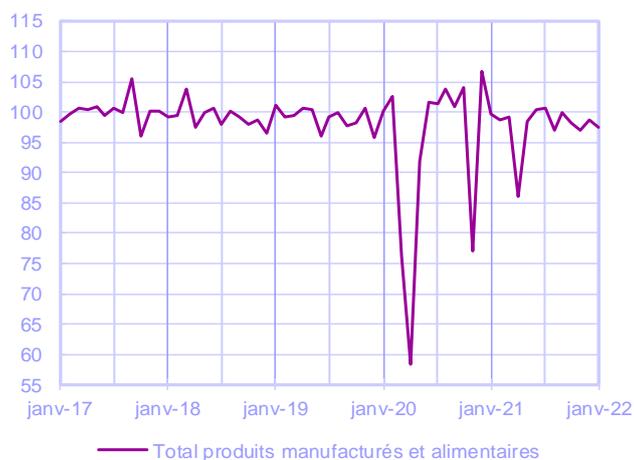
Commerce de détail pour certains modes de distribution : variations T/T-1 (%)
Évolution trimestrielle glissante ; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits manufacturés et alimentaires

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur Internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- L'évolution trimestrielle glissante rapporte la moyenne des indices du trimestre glissant en cours (novembre-décembre-janvier) à celle du trimestre précédent (août-septembre-octobre).
- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de décembre 2021. Celle du mois de janvier 2022 sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total produits manufacturés et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site www.banque-france.fr

