

Activité du commerce de détail à fin octobre 2021

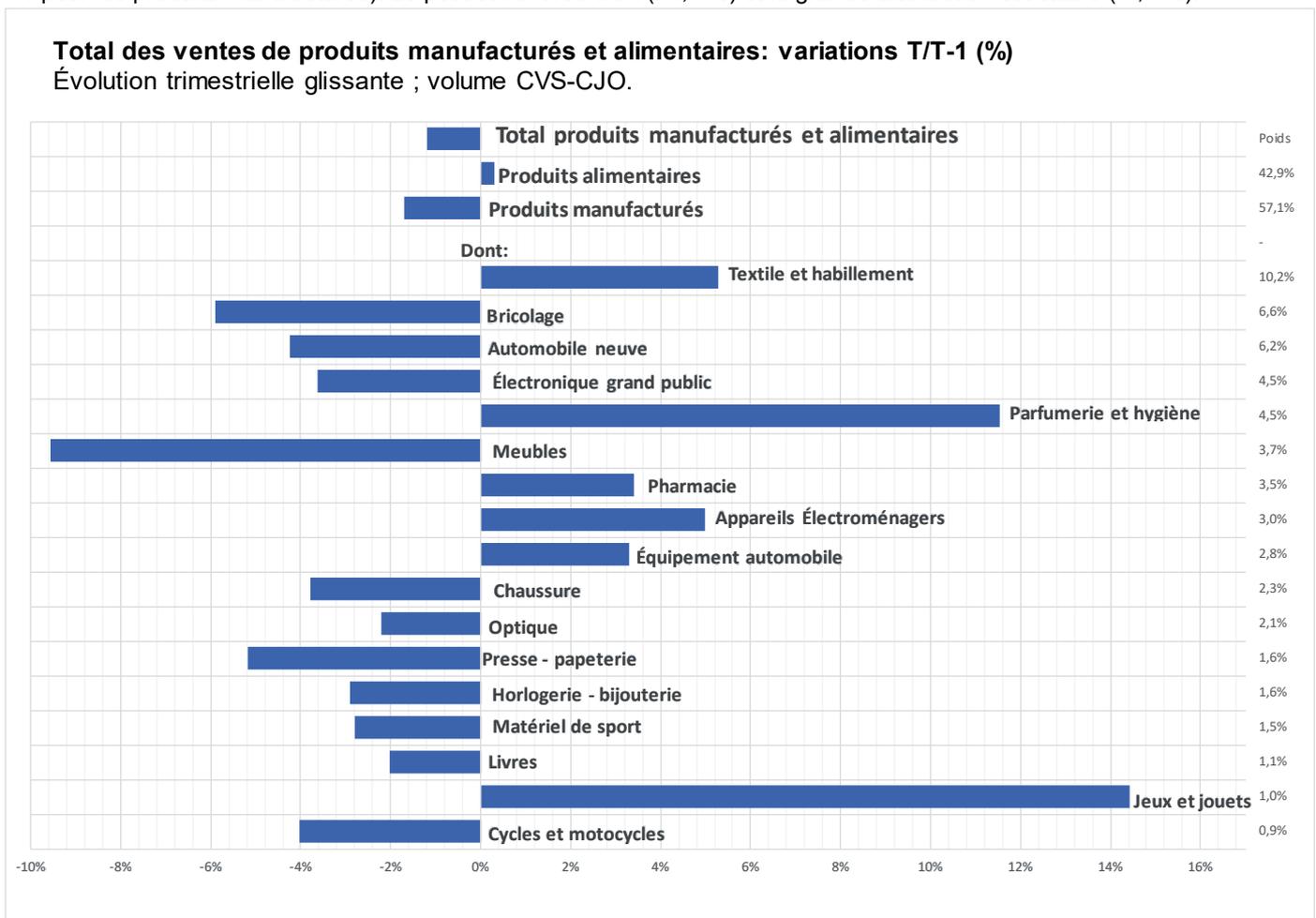
Le 18 novembre 2021

Après leur point haut du printemps, les ventes de commerce de détail reviennent à leur niveau de 2019

Avertissement: l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages : celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

Sur les trois derniers mois, les ventes du commerce de détail baissent de -1,2 % (données cvs-cjo). Elles demeurent proche de leur niveau d'avant-crise (-0,4 % par rapport à la moyenne de 2019). L'évolution des trois derniers mois est imputable aux ventes de produits manufacturés (-1,7 %), alors que les ventes de produits alimentaires sont stables (+0,3 %). Le chiffre d'affaires est notamment en baisse pour les meubles (-9,4 %), le bricolage (-5,9 %) et la presse-papeterie (-5,2 %) ; à l'inverse des hausses sont enregistrées pour les jeux et jouets (+14,4 %) et la parfumerie-hygiène (+11,5 %). Par circuit de distribution, le repli concerne le petit commerce et la grande distribution, à l'exception des grands magasins qui connaissent une forte croissance. Les données définitives de la vente à distance ne sont pas encore disponibles pour le mois d'octobre, cependant elle est en baisse sur un an en septembre (-1,5 %) et en août (-8,1 %).

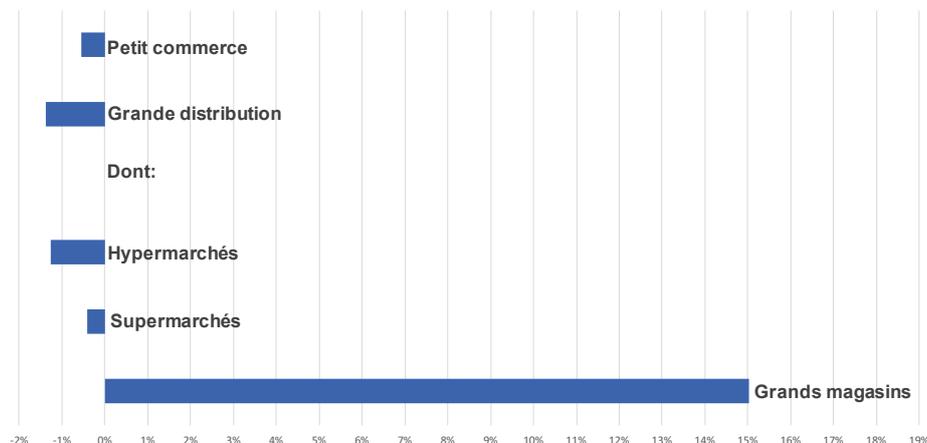
En octobre, les ventes diminuent de -0,9 % en comparaison du mois de septembre (-0,2 % pour les produits alimentaires et -1,8% pour les produits manufacturés). Le petit commerce croît (+1,1 %) et la grande distribution est stable (-0,3 %).



Notes de lecture :

- L'évolution trimestrielle glissante rapporte la moyenne des indices du trimestre en cours (août-septembre-octobre) à celle du trimestre précédent (mai-juin-juillet).
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie).
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

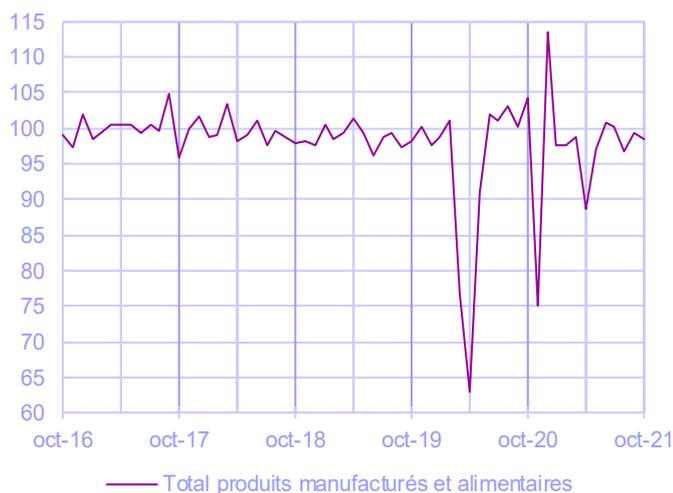
Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations T / T-1 (%)
Évolution trimestrielle glissante ; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits manufacturés et alimentaires

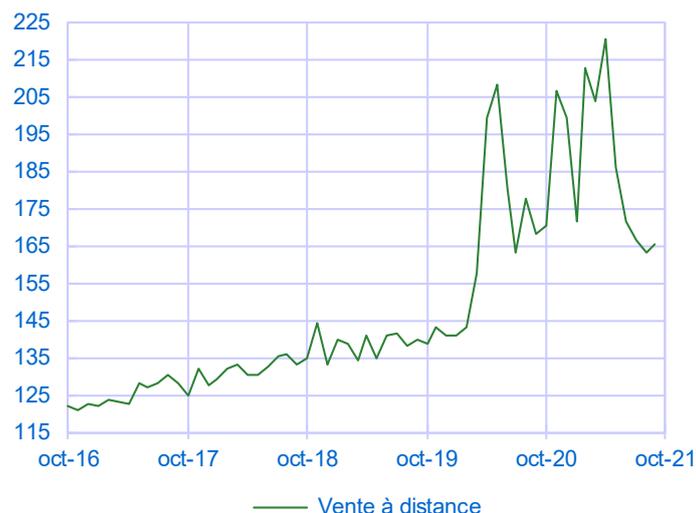
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- L'évolution trimestrielle glissante rapporte la moyenne des indices du trimestre en cours (août-septembre-octobre) à celle du trimestre précédent (mai-juin-juillet).
- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de septembre 2021. Celle du mois d'octobre 2021 sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits manufacturés et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

