

Activité du commerce de détail à fin août 2021

Le 16 septembre 2021

Léger fléchissement des ventes du commerce de détail en août

Avertissement: l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages : celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

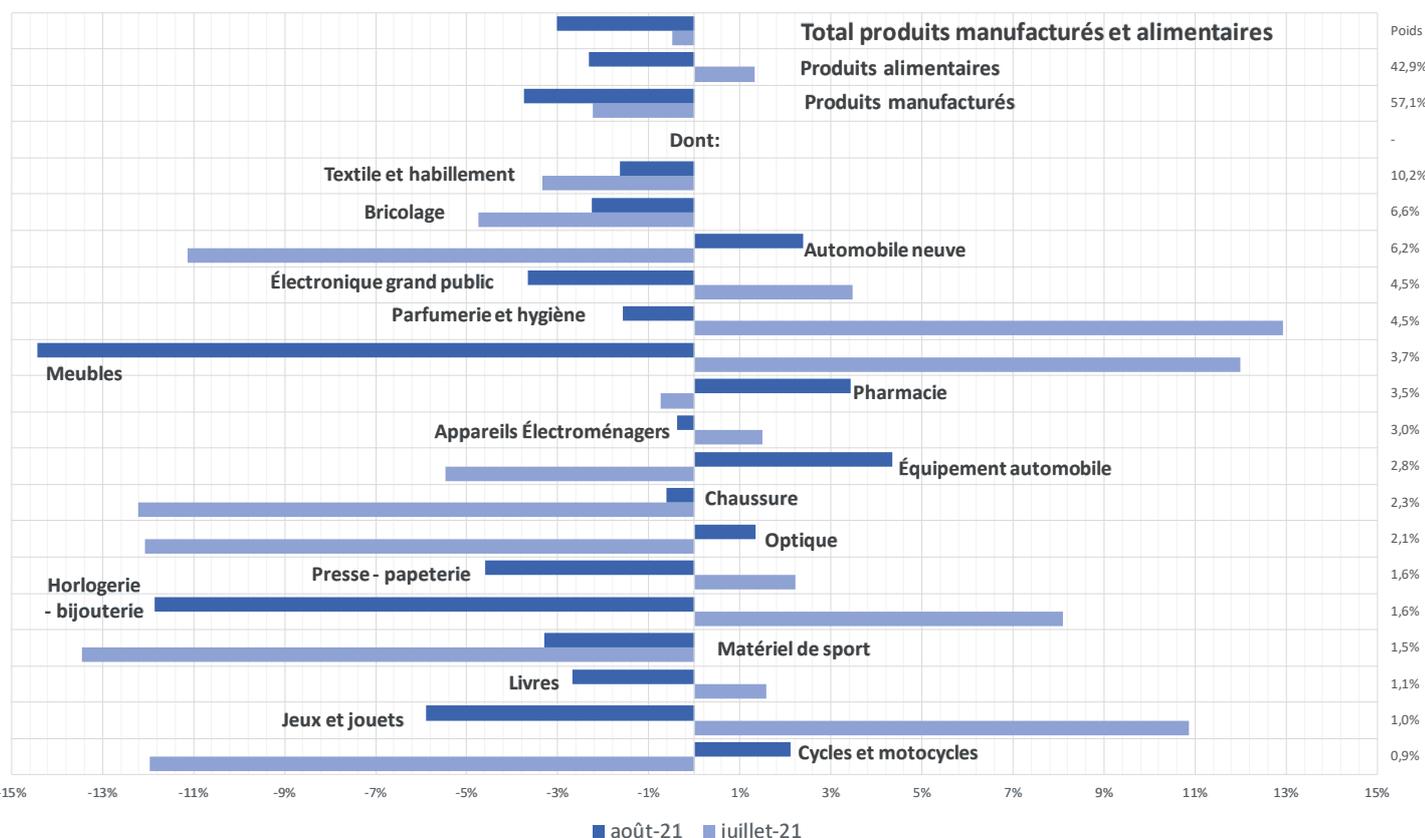
En août, les ventes du commerce de détail connaissent un repli de -3,0 % (données cvs-cjo) en comparaison du mois précédent. Cette évolution concerne autant les ventes de produits alimentaires (-2,3 %) que celles de produits manufacturés (-3,4 %). Le total des ventes demeure néanmoins en nette hausse sur l'ensemble des trois derniers mois par rapport aux trois mois précédents (+4,8 %, la forte augmentation de +12,6 % des ventes de produits manufacturés faisant plus que compenser le recul de -1,1 % des ventes de produits alimentaires).

Sur un mois, les baisses les plus marquées concernent les meubles (-14,4 %), l'horlogerie-bijouterie (-11,9 %) et les jeux et jouets (-5,9 %). A l'inverse, les produits aux évolutions mensuelles les plus fortes sont l'équipement automobile (+4,3 %), la pharmacie (+3,4 %) et l'automobile neuve (+2,4 %).

Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce diminuent (-2,6 %) dans une moindre mesure que celles de la grande distribution (-4,0 %). Les données de la vente à distance ne sont pas encore disponibles pour le mois d'août ; cependant elle est en hausse sur un an en juillet, de +2,3 % après -4,6 % en juin.

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires: variations M/M-1 (%)

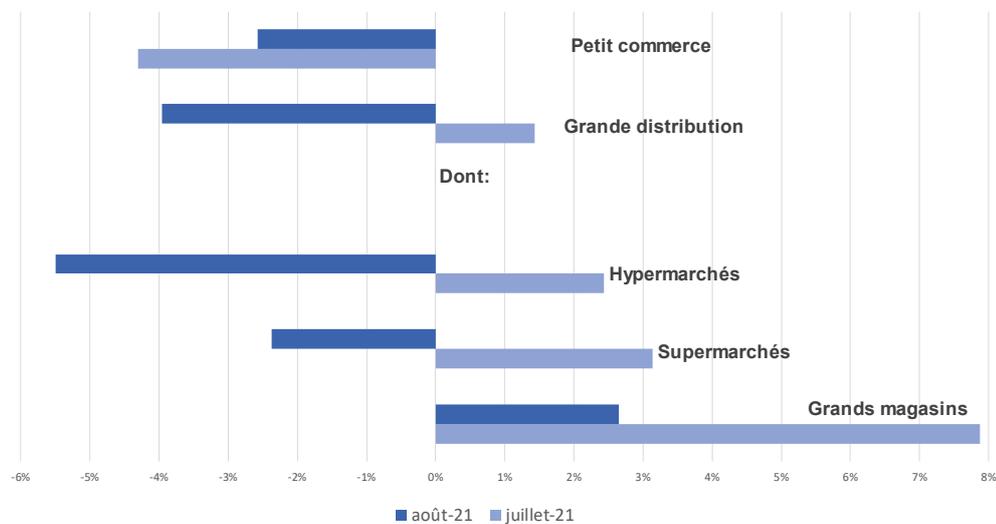
Évolutions mensuelles pour août et juillet 2021; volume CVS-CJO.



Notes de lecture :

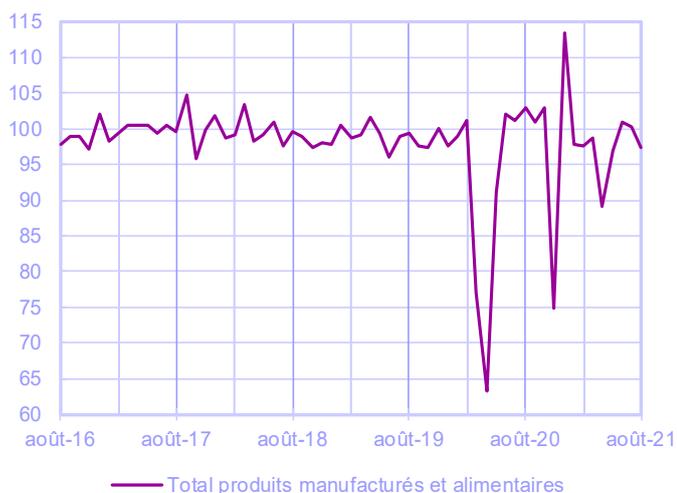
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables

Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations M/M-1 (%)
Évolutions mensuelles pour août et juillet 2021; volume CVS-CJO.

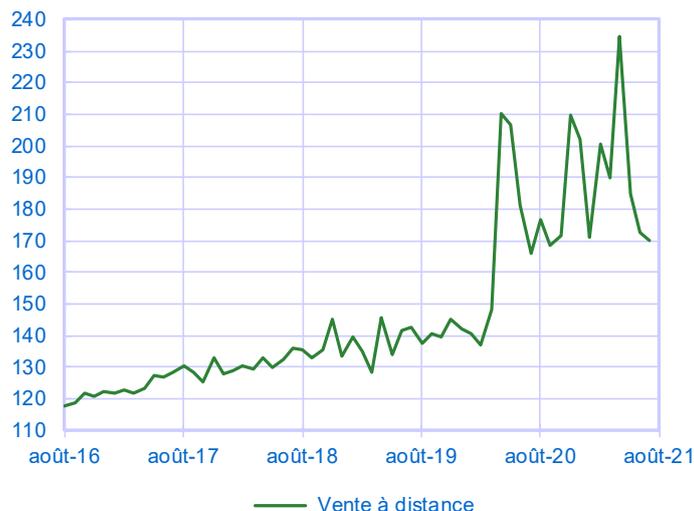


Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits manufacturés et alimentaires
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)
Source : Fevad et Banque de France
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de juillet 2021. Celle du mois d'août 2021 sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits manufacturés et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

